

Indice generale

<i>MediaMursia</i> di Francesco Specchia	5
Introduzione	
<i>Perché una storia italiana della pay tv</i> di Mario Morcellini..	7
Capitolo Primo	
1989-1999: le origini della pay tv, ovvero Stream, Telepiù e le grandi disfide imprenditoriali.	11
Capitolo Secondo	
2000-2006: gli anni della maturità	38
<i>Il 2000, ovvero di Maccanico, Cecchi Gori, Minoli e i tempestosi riassetto, 38. Il 2001, ovvero gli strani casi del decoder unico e del Grande Fratello, 45. Il 2002, ovvero di come Rupert Murdoch si stagliò all'orizzon- te, 50. Il 2003, ovvero Sky Italia e il tempo della gran- de fusione, 58. Il 2004, ovvero di come Mediaset intui- sce il business del digitale terrestre, 65. Il 2005, ovvero di Alice, del calcio sfuggito alla Rai e del «paghi solo ciò che vedi», 71.</i>	
Capitolo Terzo	
Il 2006-2007: il cambio di scenario politico e il caso Auditel-Sky	79

Capitolo Quarto	
L'alba del 2008, ovvero bagliori sul fronte del porno . . .	86
Conclusioni	89

INTERVENTI

<i>Come eravamo (e come siamo cambiati): fenomenologia sociale della pay tv</i> di Maria Volpe	95
<i>Un calcio alla tv</i> di Antonio Dipollina	104
<i>Cronistoria politico-economica della pay tv</i> di Marco Mele	113
<i>Pubblica, commerciale e un po' pay: la Rai e la tv a pagamento</i> di Alberto Guarnieri	131
<i>Le occasioni mancate</i> di Marcello Berengo Gardin	143
<i>Cronologia</i>	159
<i>Glossario</i>	179
<i>Indice dei nomi</i>	185